

XU – RELOADED

XU Corporate Education und XU Exponential University of Applied Sciences i.Gr. präsentieren sich mit erweitertem Angebot und neuem Design

BERLIN/POTSDAM, 12. APRIL 2017 — XU, Anbieter für innovative Weiterbildungskonzepte im Kontext der digitalen Transformation, ist seit heute mit erweitertem Angebot und neuem Design unter der Domain www.be-xu.com erreichbar. Die Gruppe besteht aus zwei Unternehmen: In der XU Corporate Education sind Aktivitäten und Projekte aus den Bereichen Corporate Education, Digital Coach und Co-Creation gebündelt. Die XU Exponential University of Applied Sciences i.Gr. ist Trägerin der künftigen Hochschule, welche aktuell die relevanten Akkreditierungen durchläuft.

Corporate Education nach neuen Spielregeln

Die XU ist seit rund einem Jahr auf dem Markt. In dieser Zeit wurden bereits zahlreiche Weiterbildungsprojekte mit namhaften Kunden durchgeführt. Hierzu zählen sowohl führende DAX-Konzerne als auch mittelständische Unternehmen. Für das Jahr 2017 rechnet die Gruppe mit einem mittleren siebenstelligen Umsatz im Geschäftsbereich XU Corporate Education und etwa 4.000 Führungskräften, die trainiert werden.

„Wir wollen Unternehmen dabei helfen, in einer Zeit exponentieller Veränderungen handlungsfähig zu bleiben, indem wir Top-Führungskräfte und Mitarbeiter befähigen und motivieren, souverän mit den Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung umzugehen. Dafür arbeiten wir mit neuen Konzepten, Instrumenten und Trainingsmethoden, die der extremen Geschwindigkeit und dem Netzwerkcharakter der digitalen Ökonomie angemessen sind“, erklärt Nicole Gaiziunas-Jahns, Mitgründerin und Geschäftsführerin der in Berlin ansässigen XU Corporate Education. Sowohl das Gründungsteam der XU als auch die mehr als 350 Trainer und Experten, die an den Programmen mitwirken, verfügen über z.T. jahrzehntelange Erfahrungen bei der Umsetzung ergebnisorientierter, unternehmensindividueller Weiterbildungsprogramme.

Neben der Schulung von Führungskräften und Mitarbeitern umfasst das Angebot der XU die Ausbildung von Digital Coaches für den Einsatz in der eigenen Organisation sowie die unternehmensübergreifende Entwicklung von kundenzentrierten Ideen mithilfe von Lean Start-up Methoden, wie etwa MVP-Programmen oder Design Sprints.

Gründung einer staatlich anerkannten Hochschule mit Fokus auf Digitalisierung

Parallel zum Ausbau des Geschäfts mit Unternehmenskunden treibt die Gruppe die Gründung der XU Exponential University of Applied Sciences mit Sitz in Potsdam voran – einer Hochschule die sich ebenfalls auf die Themen rund um die Digitalisierung fokussieren wird. „Die XU Exponential University of Applied Sciences soll künftig nicht nur die für die Digitalisierung zentralen Managementmethoden, Organisationsformen und technologische Grundlagen lehren, sondern auch zu einem Knotenpunkt des Diskurses werden, nicht nur innerhalb Deutschlands, sondern auch international. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir eine solche Institution dringend brauchen, wenn wir die Transformation, in der wir uns bereits befinden, erfolgreich bestehen wollen“, so Dr. Uwe Eisermann, Gründungspräsident der XU Exponential University of Applied Sciences (i.Gr.).

Aktuell befindet sich die Hochschule im Prüfungsverfahren für die staatliche Anerkennung, bestehend aus der Konzeptprüfung durch den Wissenschaftsrat sowie der Akkreditierung der Studiengänge durch eine Akkreditierungsagentur. „Mit unseren Studienangeboten wollen wir jungen Talenten eine Ausbildung ermöglichen, mit der sie zu selbstbewussten Gestaltern und Leadern einer digitalen Welt werden“, so Eisermann. Der Lehrbetrieb soll nach dem erfolgreichen Abschluss der Akkreditierung mit den Bachelor- und Master-Studiengängen in den Fachrichtungen Digital Business, Digital Marketing & Social Media sowie Coding & Software Engineering und Digital Transformation Management starten. Die Zusammenarbeit mit dem Ministerium in Potsdam erfolgt in sehr kooperativer Atmosphäre, die Akkreditierungsprozesse liegen im vorgegebenen Zeitplan.

Wachsendes Ökosystem

XU arbeitet offen und eng in einem stetig wachsenden internationalen Netzwerk. Zu diesem gehören bereits mehrere Hundert Start-ups, „Digital Giants“ und etablierte Unternehmen. „Dieses Netzwerk gehört zu den wichtigsten Assets der XU“ erklärt Gaiziunas-Jahns. „Die im digitalen Zeitalter entscheidende Frage ist doch, wie exponentiell Neues schnell und wirksam in die Welt kommt, wie es organisatorische Widerstände, intellektuelle Barrieren und Ängste überwindet. Und das geht nur mit einer ‚Konfrontationstherapie‘, wenn man bereit ist, sich Methoden und Denkweisen auszusetzen, die nicht mit den eigenen Erfahrungen deckungsgleich sind. Diese Überzeugung setzen wir konsequent bei der Gestaltung unserer Programme um.“

Über die XU Corporate Education

Die XU Corporate Education ist ein auf die Themen rund um die digitale Transformation spezialisierter Weiterbildungsanbieter mit Sitz in Berlin. Das Portfolio umfasst Führungskräfte- und Mitarbeiter-Trainings zur Kompetenzentwicklung, die Ausbildung von Digital Coaches, Co-Creation-Programme und Digital Readiness Analysen.

Weitere Informationen unter www.be-xu.com

Über die XU Exponential University of Applied Sciences i.Gr.

Die XU Exponential University of Applied Sciences ist eine in Gründung befindliche Hochschule mit Sitz in Potsdam, die sich auf die Themen rund um die Digitalisierung fokussieren wird. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Akkreditierung wird der Lehrbetrieb mit den Bachelor- und Master-Studiengängen in den Fachrichtungen Digital Business, Digital Marketing & Social Media sowie Coding & Software Engineering und Digital Transformation Management starten.

Weitere Informationen unter www.be-xu.com

Pressekontakt:

WYZE Projects GmbH
André Nowak / Frédéric Titze
Notburgastraße 3
D-80639 München
Tel: +49 89-178766 66
Mail: xwyze@wyze.de