

## XU IN ‚THE HAUS‘

XU eröffnet Pop Up Campus in größter Urban Art Gallery der Welt

**BERLIN/POTSDAM, 13. APRIL 2017 — XU, Anbieter für innovative Weiterbildungskonzepte im Kontext der digitalen Transformation, hat im Rahmen des Berliner Street Art Projekts ‚THE HAUS‘ einen ‚Pop Up Campus‘ eingerichtet. Noch bis zum 31. Mai finden dort Workshops, Vorträge und Netzwerkveranstaltungen rund um die Themen Collaboration, Cultural Change und Co-Creation statt. Das gesamte Ausstellungsareal wird anschließend abgerissen.**

Der XU Pop Up Campus wurde am 31. März eröffnet. Eingebettet in die Räume der Berliner Urban Art Gallery ‚THE HAUS‘ bietet der Campus eine ungewöhnliche und inspirierende Umgebung, in der XU Führungskräfte, Startups und Künstler zusammenführen wird. Die XU ist als einzige Organisation mit eigenen Räumen, die ebenfalls von beteiligten Künstlern gestaltet wurden, in ‚THE HAUS‘ vertreten.

Im Rahmen von Workshops und anderen öffentlichen und geschlossenen Veranstaltungen werden Themen rund um die digitale Transformation, exponentielles strategisches Management und grenzüberschreitendes Denken durchgeführt. Darüber hinaus stehen die Campus-Räume an ausgewählten Tagen auch Partnern und Kunden der XU zur Verfügung.

### **Kreativraum für Unternehmen**

„Der Pop Up Campus ist eine Plattform und ein Kreativraum, um der Fantasie, dem Mut und dem Regelbruch, die gerade in Großunternehmen oft sorgsam gezügelt werden, freien Lauf zu lassen. Hier können Entscheider Minimum Viable Ideas entwickeln, die ihnen und ihrem Unternehmen völlig neue Impulse geben“, erklärt XU-Gründer Christopher Jahns.

Bereits in den ersten Tagen erfuhr das Konzept eine enorm positive Resonanz. „Wir suchen immer wieder nach Möglichkeiten, wie wir uns als Organisation und das, was wir tun in einen ungewöhnlichen Kontext setzen und neue Perspektiven gewinnen können“, sagte Manuel Gerres, Geschäftsführer der Deutsche Bahn Ventures GmbH. „Das Spannende an diesem Ort ist, dass hier Künstler mit völlig unterschiedlichen Ansätzen ohne starre Vorgaben kreativ und extrem effektiv zusammenarbeiten, um eine gemeinsame Vision zu verwirklichen. Das Potenzial dieser Idee auch im Managementbereich zu spiegeln finde ich sehr interessant.“

### **Geschaffen, um zerstört zu werden**

Das Berliner Kunstprojekt ‚THE HAUS‘ ist die derzeit größte, offene Urban Art Galerie der Welt. Auf fünf Stockwerken eines leerstehenden Bankgebäudes in der Nähe des Kudamms präsentieren 165 Künstler aus 17 Nationen ihre jeweils individuell gestalteten Räume. Die Ausstellung ist noch bis zum 31. Mai für das Publikum geöffnet. Danach wird das gesamte Gebäude mit den darin enthaltenen Kunstwerken abgerissen. Initiatoren des Projekts sind der Verein ‚Außergewöhnlich Berlin‘ und das Berliner Street Art Kollektiv ‚XI Design‘. Schirmherr ist der Berliner Senator für Kultur und Europa, Dr. Klaus Lederer.

Auch XI Design-Sprecher Kimo von Rekowski freut sich über die Gäste: „Wir finden es grandios, dass Führungskräfte hierher kommen und inspiriert durch dieses Projekt mehr Mut zeigen, um Business ein bisschen anders zu machen“.

### **Verwurzelt im Berliner Kreativnetzwerk**

Mit dem Pop Up Campus treibt die XU den Ausbau ihres interdisziplinären Netzwerks weiter voran, in dem Kunst und Kreation eine wichtige Rolle spielen. „THE HAUS steht für eine Kunst der Revolte, für die einzige Philosophie, die dem digitalen Zeitalter wirklich angemessen ist. Es wird nicht als physisches Objekt, sondern als Idee weiterleben. Die Impulse, die von dem Projekt ausgehen, werden Menschen beflügeln und anregen. Und es zeigt auch der Business Community, dass Unglaubliches möglich wird, wenn wir die Selbstverständlichkeiten, die uns unbeweglich machen, bewusst unterminieren.“

### **Über die XU Corporate Education**

Die XU Corporate Education ist ein auf die Themen rund um die digitale Transformation spezialisierter Weiterbildungsanbieter mit Sitz in Berlin. Das Portfolio umfasst Führungskräfte- und Mitarbeiter-Trainings zur Kompetenzentwicklung, die Ausbildung von Digital Coaches, Co-Creation-Programme und Digital Readiness Analysen.

Weitere Informationen unter [www.be-xu.com](http://www.be-xu.com)

### **Über die XU Exponential University of Applied Sciences i.Gr.**

Die XU Exponential University of Applied Sciences ist eine in Gründung befindliche Hochschule mit Sitz in Potsdam, die sich auf die Themen rund um die Digitalisierung fokussieren wird. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Akkreditierung wird der Lehrbetrieb mit den Bachelor- und Master-Studiengängen in den Fachrichtungen Digital Business, Digital Marketing & Social Media sowie Coding & Software Engineering und Digital Transformation Management starten.

Weitere Informationen unter [www.be-xu.com](http://www.be-xu.com)

### **Pressekontakt:**

**WYZE Projects GmbH**  
**André Nowak / Frédéric Titze**  
**Notburgastraße 3**  
**D-80639 München**  
**Tel: +49 89-178766 66**  
**Mail: [xwyze@wyze.de](mailto:xwyze@wyze.de)**